別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	北海道厚岸町
本事業の担当部局名	総合政策課政策調整係

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名	体験型婚活イベント事業			新規／継続（一般財源での実施も含む）	新規
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	121,322	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	20,000	差引額（A-B）（円）	101,322
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	121,322				

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	80,000	1,322	40,000	0
対象経費支出予定額	0	0	80,000	1,322	40,000	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0

区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	0	0	0	0		121,322
対象経費支出予定額	0	0	0	0		121,322
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通
若い世代の婚姻数減少が課題の1つであり、経済的理由で結婚できないことを解消することが課題となっているため、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対し補助を行う。

＜本個別事業の位置付け＞
厚岸町民を対象にした調査において、58.2%の方が、いずれ結婚したいと考えている回答したが、出会いの場が少ないことから、出会いの場を創出するため、厚岸町として婚活イベントを実施する。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	スパイスカレー作り婚活	結婚の希望が叶えられるよう、出会いの機械の場を提供するため、次のとおり婚活イベントを開催する。 ＜対象者＞　20代から40代の未婚の厚岸町民 ※広報誌やホームページ、ポスターにて周知 ※令和7年4月から運用開始予定の「あっけし出会い・交流サークル」登録者を優先的に参加とする ＜人　数＞　16～20人程度（4人4～5グループ） ※応募人数により、役場職員、漁協、農協、商工会、森林組合、消防等へ別途依頼 ＜実施回数＞年1回 ＜備考＞ ・開催日は参加しやすいよう、土日を想定

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
※全事業共通

KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
合計特殊出生率	%	1.58（R6年度）	1.31（R5年）
出生数	人	43（R6年度）	40（R5年）

参考指標
※全事業共通

項目	単位	直近の実績値（時点）
合計特殊出生率		1.31（R5年）
婚姻件数	件	19（R6年度）
婚姻率		0.2（R6年）

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

番号	KPI項目 項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
	（アウトプット）			
①	参加者	人	20（R8年度）	―
②				
③				
④				
⑤				
	（アウトカム）			
①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	10（R8年度）	―
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	90（R8年度）	―
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	90（R8年度）	―
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				