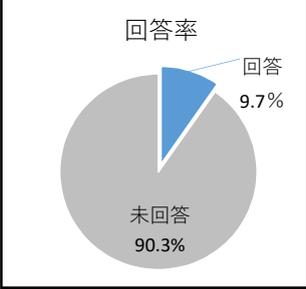
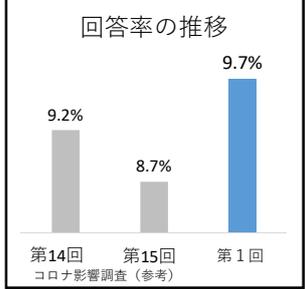
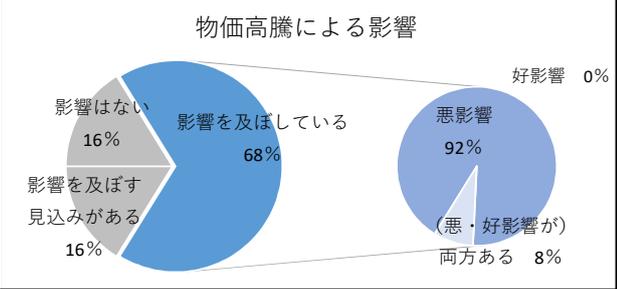
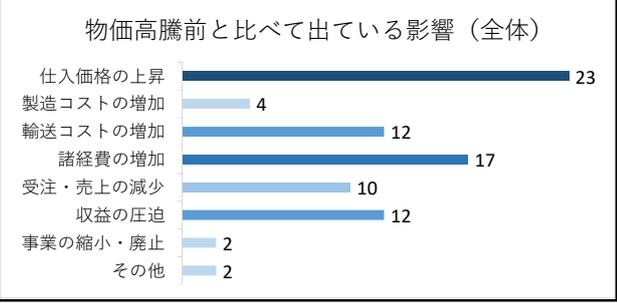
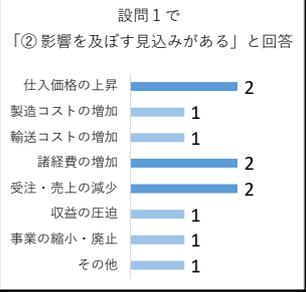
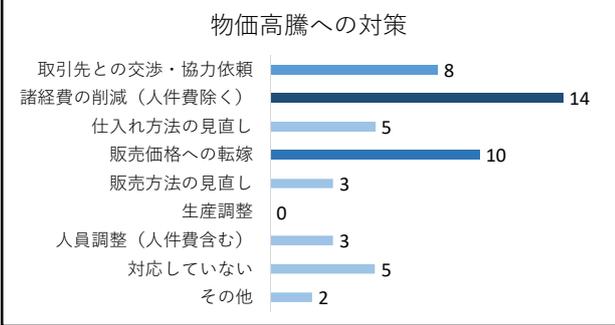
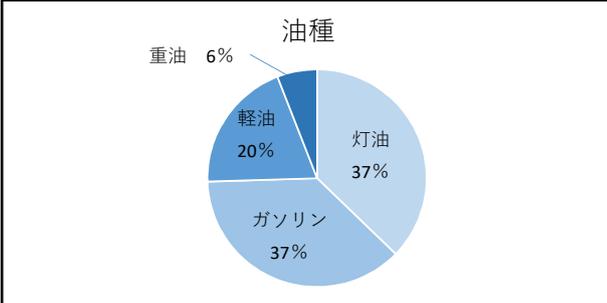
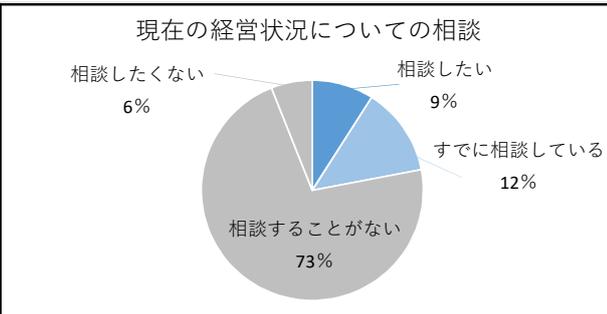
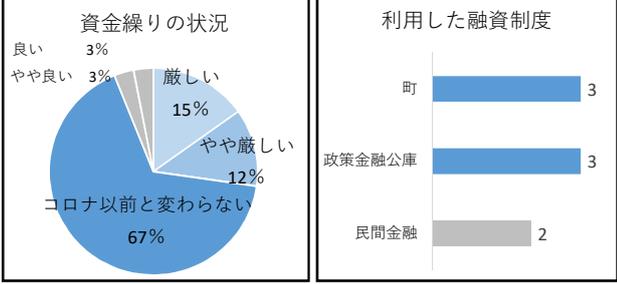
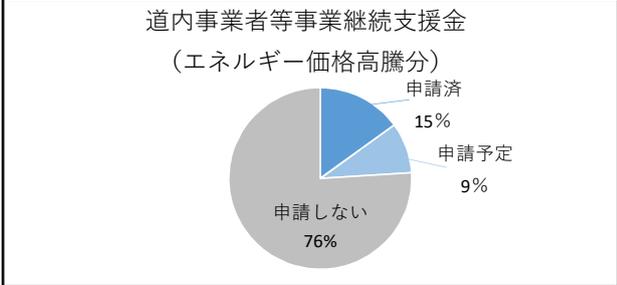
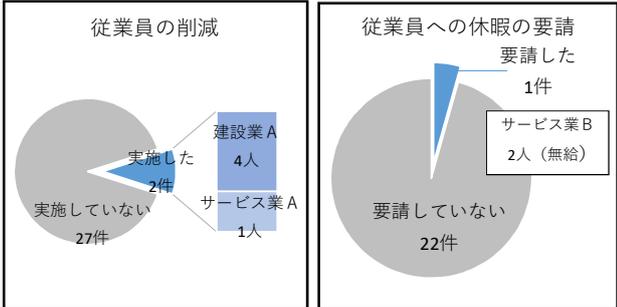
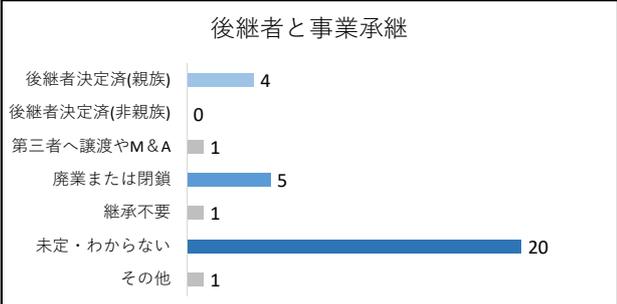


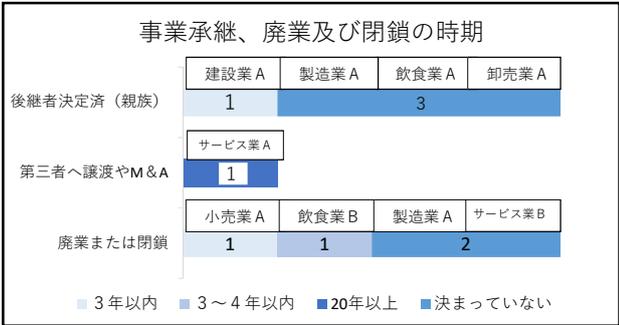
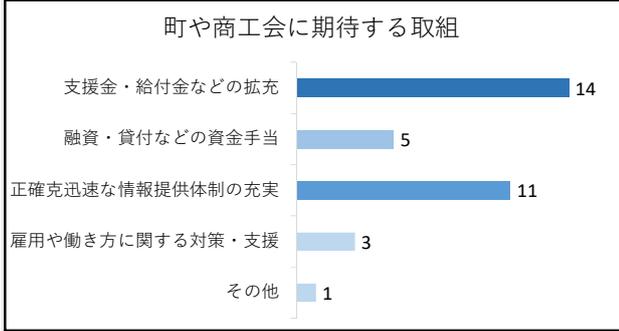
物価高騰に係る経営への影響調査【第1回】

(集計内容：令和5年4月20日時点)

| 【No.】 | 【設問】 | 【調査結果概要】 | 【分析】 |
|-------|---|---|--|
| - | 調査回答 | <p>令和5年4月3日から令和5年4月10日までを調査期間とし、調査対象381件のうち37件(9.7%)から回答があった。</p>   | <p>回答離れが進んでいるが、前回の新型コロナウイルス感染症に係る影響調査の回答率と比べると、1%増加している。</p> <p>全体の約1割の回答であることから、この調査結果で全ての影響を把握することはできないが、おおよその影響の傾向は把握できると考える。</p> |
| 設問1 | 現在、石油・木材などの各種原材料や食品などの物価高騰による影響があるか | <p>物価高騰による企業活動の影響については、「影響を及ぼしている」と回答した事業者が68%と最も多く、うち92%が「悪影響を及ぼしている」と回答している。「影響を及ぼす見込みがある」、「影響はない」の回答はそれぞれ16%。</p> <p>「影響を及ぼしている」と回答した事業者の内訳として、「サービス業」が24%、「建設業」、「製造業」が16%、「小売業」、「飲食業」が12%、「運輸・郵便」、「卸売業」、「医療・福祉」が4%となっている。</p>  | <p>半数以上が企業活動に影響を及ぼしていると回答しており、そのうち92%が悪影響と答えていることから、物価高騰により厳しい経営状況にあることが窺える。</p> <p>また、幅広い業種に影響が出ているが、サービス業への影響が顕著にあらわれている。</p> |
| 設問2 | 令和5年1月～3月と、物価高騰前の同時期(令和4年1月～3月)を比べての影響 (設問1で「①影響を及ぼしている」及び「②影響を及ぼす見込みがある」と回答した事業者のみ) | <p>令和5年1～3月と物価高騰前の同時期とを比べて、「仕入価格の上昇」と回答した事業者が最も多く28%、次いで「諸経費の増加」が21%、「輸送コストの増加」、「収益の圧迫」が15%、「受注・売上の減少」が12%、「製造コストの増加」が5%、「事業の縮小・廃止」、「その他」が2%であった。</p>    | <p>多くの事業者が仕入価格の上昇に悩んでいる。</p> <p>また、経費やコストの増加と回答した事業者の多くが、収益の圧迫もあると回答していることから、物価高騰による影響は単一ではなく複数の要因によって発生していることが窺える。</p> |

| 【No.】 | 【設問】 | 【調査結果概要】 | 【分析】 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--------|---------------|-----------|-----------|-------|----------|----|----------|--------|--------|--------|-------------|---------|---------|---------|--------|-------|--|---|---------|----|---------|---|---|---|---|---------|----|---|---|---|---|---------|---------|----|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|------|--------|--------|--|---|
| 設問 3 | 物価高騰への具体的な対策（検討も含む） | <p>・ 物価高騰への具体的な対策として、「諸経費の削減（人件費除く）」が28%、「販売価格への転嫁」が20%、「取引先との交渉・協力依頼」が16%、「仕入れ方法の見直し」、「対応していない」が10%、「販売方法の見直し」、「人員調整（人件費含む）」が6%、「その他」が4%となっている。</p>  <table border="1"> <caption>物価高騰への対策</caption> <tr><td>取引先との交渉・協力依頼</td><td>8</td></tr> <tr><td>諸経費の削減（人件費除く）</td><td>14</td></tr> <tr><td>仕入れ方法の見直し</td><td>5</td></tr> <tr><td>販売価格への転嫁</td><td>10</td></tr> <tr><td>販売方法の見直し</td><td>3</td></tr> <tr><td>生産調整</td><td>0</td></tr> <tr><td>人員調整（人件費含む）</td><td>3</td></tr> <tr><td>対応していない</td><td>5</td></tr> <tr><td>その他</td><td>2</td></tr> </table> | 取引先との交渉・協力依頼 | 8 | 諸経費の削減（人件費除く） | 14 | 仕入れ方法の見直し | 5 | 販売価格への転嫁 | 10 | 販売方法の見直し | 3 | 生産調整 | 0 | 人員調整（人件費含む） | 3 | 対応していない | 5 | その他 | 2 | <p>回答事業者のうち9割の事業者が何らかの対策を講じており、経営を持続させようという企業努力が窺える。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取引先との交渉・協力依頼 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 諸経費の削減（人件費除く） | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 仕入れ方法の見直し | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売価格への転嫁 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売方法の見直し | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生産調整 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 人員調整（人件費含む） | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対応していない | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 設問 4 | 影響を及ぼしているまたは影響を及ぼす可能性がある石油の油種、事業活動への影響及び増加の割合や金額 | <p>・ 影響を及ぼしているまたは影響を及ぼす可能性のある油種について、「灯油」、「ガソリン」が37%、「軽油」が20%、「重油」が6%となっている。また、影響額について、建設業は572,426円、卸売業は108,600円、小売業は41,000円、飲食業は21,000円、サービス業は597,283円の影響が出ていると回答している。（油種毎の内訳は下記に記載）</p>  <p><影響額（内訳）></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>建設業</th> <th>卸売業</th> <th>小売業</th> <th>飲食業</th> <th>サービス業</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>灯油</td> <td>240,000</td> <td>45,600</td> <td>32,500</td> <td>12,000</td> <td>37,283</td> <td>367,383</td> </tr> <tr> <td>ガソリン</td> <td>182,426</td> <td>63,000</td> <td>8,500</td> <td>9,000</td> <td>0</td> <td>262,926</td> </tr> <tr> <td>軽油</td> <td>150,000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>150,000</td> </tr> <tr> <td>重油</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>560,000</td> <td>560,000</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>572,426</td> <td>108,600</td> <td>41,000</td> <td>21,000</td> <td>597,283</td> <td>1,340,309</td> </tr> </tbody> </table> <p><事業活動への影響></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>製造業A</td> <td>運搬費の増加</td> </tr> <tr> <td>サービス業A</td> <td>エンジンオイル等を100円程度値上げしたが、お客様の反応が厳しい。特に油・塗料の値上げが大きく、利益が減少している。</td> </tr> </tbody> </table> | | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | 飲食業 | サービス業 | 合計 | 灯油 | 240,000 | 45,600 | 32,500 | 12,000 | 37,283 | 367,383 | ガソリン | 182,426 | 63,000 | 8,500 | 9,000 | 0 | 262,926 | 軽油 | 150,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150,000 | 重油 | 0 | 0 | 0 | 0 | 560,000 | 560,000 | 合計 | 572,426 | 108,600 | 41,000 | 21,000 | 597,283 | 1,340,309 | 製造業A | 運搬費の増加 | サービス業A | エンジンオイル等を100円程度値上げしたが、お客様の反応が厳しい。特に油・塗料の値上げが大きく、利益が減少している。 | <p>様々な油種で影響が出ている。 サービス業Aについては、石油の高騰により販売価格への転嫁を行うも、利益が減少している現状がある。 影響額は建設業、サービス業において500,000万円を超えており、石油についても影響が顕著にあらわれている。</p> |
| | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | 飲食業 | サービス業 | 合計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 灯油 | 240,000 | 45,600 | 32,500 | 12,000 | 37,283 | 367,383 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ガソリン | 182,426 | 63,000 | 8,500 | 9,000 | 0 | 262,926 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 軽油 | 150,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 重油 | 0 | 0 | 0 | 0 | 560,000 | 560,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 572,426 | 108,600 | 41,000 | 21,000 | 597,283 | 1,340,309 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造業A | 運搬費の増加 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業A | エンジンオイル等を100円程度値上げしたが、お客様の反応が厳しい。特に油・塗料の値上げが大きく、利益が減少している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 設問 5 | 現在の経営状況についての相談 | <p>・ 専門家や関係機関への相談について、「相談することがない」が73%と最も多く、次いで「すでに相談している」が12%、「相談したい」が9%、「相談したくない」が6%の順で回答があった。</p>  | <p>「相談することがない」という回答が最も多いが、何を相談したら良いかわからない可能性や、今後相談したいことが出てくることも考えられることから、今後も相談先一覧等を同封し周知を図りたい。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 【No.】 | 【設問】 | 【調査結果概要】 | 【分析】 |
|-------|------------------------------------|--|--|
| 設問 6 | 資金繰りの状況について | <p>資金繰りの状況については、回答した事業者のうち67%が「コロナ以前と変わらない」、15%が「厳しい」、12%が「やや厳しい」となっている。「良い」、「やや良い」と回答した事業者はそれぞれ3%。</p> <p>利用した融資制度としては、町、政策金融公庫が3件、民間金融が2件だった。</p>  | <p>コロナ以前と変わらないという回答が最も多いが、コロナ以前から厳しい経営状況にある事業者も潜在的に存在する可能性がある。</p> |
| 設問 7 | 道内事業者等事業継続緊急支援金（エネルギー価格高騰分）の申請について | <p>道内事業者等事業継続支援金（エネルギー価格高騰分）の申請については、回答事業者のうちの76%が「申請しない」、15%が「申請済」、9%が「申請予定」と回答している。なお、申請期限は4月30日。</p>  | <p>支援金の給付額が、中小・小規模事業者で10万円、個人事業者で5万円と、手続きが煩雑であるのに対し給付額が少ないことから、申請しない状況が窺える。</p> |
| 設問 8 | 町内事業所の雇用状況について | <p>雇用状況については、従業員の削減を行った事業所は2件あり、計5人の削減を実施した。採用予定者の見送りは0件だった。事業縮小による従業員への休暇の要請を行った事業所は1件あり、2名に無給での休暇を要請した。</p>  | <p>多くの事業者から、厳しい経営情勢であるが雇用を維持しようとする企業努力が伺える。だが、やむを得ず従業員の削減や休暇を要請している事業者もある。設問11で「雇用や働き方に関する対策・支援」と回答した事業者もいることから、何らかの支援策を要する。</p> |
| 設問 9 | 後継者と事業承継について | <p>後継者と事業承継について、63%が「未定・わからない」と回答。16%が「廃業または閉鎖」、13%が「後継者決定済（親族）」、また「第三者へ譲渡やM&A」、「継承不要」、「その他」がそれぞれ3%となっている。</p>  | <p>親族内での継承が決定している事業者がある一方、半数以上の事業者は展望が不透明な状態となっている。</p> <p>また、廃業または閉鎖を考えている事業者が5件、16%あることから、危機的な状況であるといえる。</p> |

| 【No.】 | 【設問】 | 【調査結果概要】 | 【分析】 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---|---------|----------------------------------|--------------|--|---|-------|------------------|----|-----------------|---|-------|---|--|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|
| 設問10 | <p>事業承継、廃業及び閉鎖の時期について (設問9で①～④と回答した事業者のみ)</p> | <p>事業承継、廃業及び閉鎖の時期は、「後継者へ事業承継」について、「3年以内」が建設業で1件、「決まっていない」が製造業、卸売業、飲食業で各1件。「第三者へ譲渡やM&A」について、「20年以上」がサービス業で1件。「廃業または閉鎖」について、「3年以内」が小売業で1件、「3～4年以内」が飲食業で1件、「決まっていない」が製造業、サービス業で各1件。</p>  <table border="1" data-bbox="531 398 1150 723"> <caption>事業承継、廃業及び閉鎖の時期</caption> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>3年以内</th> <th>3～4年以内</th> <th>20年以上</th> <th>決まっていない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>建設業 A</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>製造業 A</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>飲食業 A</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>卸売業 A</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>サービス業 A</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>小売業 A</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>飲食業 B</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>製造業 A</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>サービス業 B</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | 業種 | 3年以内 | 3～4年以内 | 20年以上 | 決まっていない | 建設業 A | 1 | 0 | 0 | 0 | 製造業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | 飲食業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | 卸売業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | サービス業 A | 0 | 0 | 1 | 0 | 小売業 A | 1 | 0 | 0 | 0 | 飲食業 B | 0 | 1 | 0 | 0 | 製造業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | サービス業 B | 0 | 0 | 0 | 1 | <p>後継者へ事業承継が決まっているが、具体的な時期については未定である事業者が多い。 廃業または閉鎖について、2件の事業者が4年以内には廃業または閉鎖する見込みであり、決まっていないと回答した事業者は2件だが、いずれ廃業または閉鎖する予定であることから、後継者不足や経営状況の厳しさが窺える。</p> |
| 業種 | 3年以内 | 3～4年以内 | 20年以上 | 決まっていない | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設業 A | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飲食業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 卸売業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業 A | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小売業 A | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飲食業 B | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造業 A | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業 B | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 設問11 | <p>町や商工会に期待する取組</p> | <p>町や商工会に期待する取組として、「支援金・給付金などの拡充」が41%と最も多く、次いで「正確かつ迅速な情報提供体制の充実」が32%、「融資・貸付などの資金手当」が15%、「雇用や働き方に関する対策・支援」が9%、「その他」が3%となっている。</p>  <table border="1" data-bbox="531 936 1150 1267"> <caption>町や商工会に期待する取組</caption> <thead> <tr> <th>取組</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>支援金・給付金などの拡充</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>融資・貸付などの資金手当</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>正確かつ迅速な情報提供体制の充実</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>雇用や働き方に関する対策・支援</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | 取組 | 件数 | 支援金・給付金などの拡充 | 14 | 融資・貸付などの資金手当 | 5 | 正確かつ迅速な情報提供体制の充実 | 11 | 雇用や働き方に関する対策・支援 | 3 | その他 | 1 | <p>支援金や情報提供を望む声が多い。国・道の支援金について情報が入り次第、提供したい。また、融資・貸付などの資金手当について、町では「中小企業融資」及び「小規模商工業者設備近代化資金」を行っていることから、こちらについても継続的に周知したい。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組 | 件数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 支援金・給付金などの拡充 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融資・貸付などの資金手当 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 正確かつ迅速な情報提供体制の充実 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 雇用や働き方に関する対策・支援 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 設問12 | <p>その他、お困り事、心配事、要望等</p> | <table border="1" data-bbox="531 1290 1150 1424"> <tbody> <tr> <td>サービス業 A</td> <td>来町を促すための老朽化設備修繕や空調導入のための補助金や利息補助</td> </tr> <tr> <td>小売業 A</td> <td>仕入の際、送料の値上げが多数出ており、仕入コストが増加し利益を圧迫している また、電気代の値上げが心配。夏期の営業時間の延長について検討中</td> </tr> </tbody> </table> | サービス業 A | 来町を促すための老朽化設備修繕や空調導入のための補助金や利息補助 | 小売業 A | 仕入の際、送料の値上げが多数出ており、仕入コストが増加し利益を圧迫している また、電気代の値上げが心配。夏期の営業時間の延長について検討中 | <p>設備修繕についての補助金は現在ないが、空調導入のための利息補助であれば中小企業融資において利子補給が可能である場合があるため、情報提供いたしたい。 また、品物の値上げだけでなく送料も値上げしていることで、仕入コストがさらに増加していることが窺える。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サービス業 A | 来町を促すための老朽化設備修繕や空調導入のための補助金や利息補助 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小売業 A | 仕入の際、送料の値上げが多数出ており、仕入コストが増加し利益を圧迫している また、電気代の値上げが心配。夏期の営業時間の延長について検討中 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |